

H2-Arbejdsportfolio

Anton Kristiansen

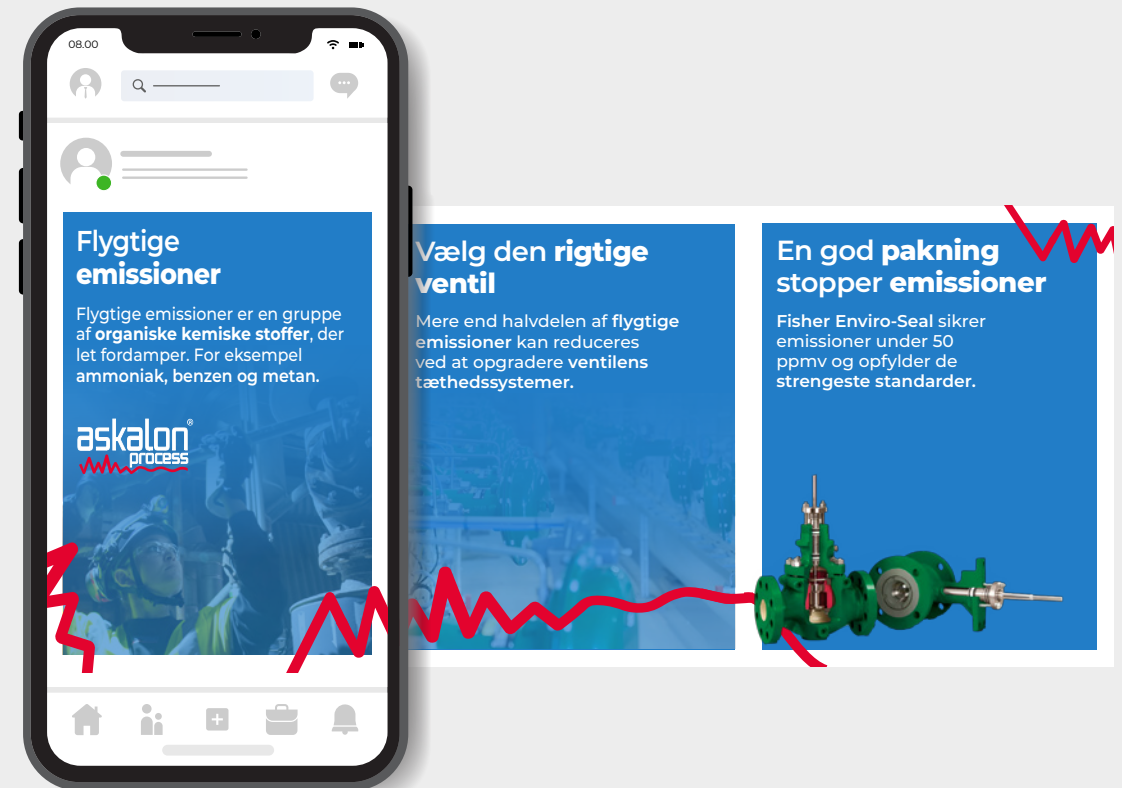
digitalt produkt

Grafisk Design •

samt

Grafik

& Billedbehandling



LinkedIn-Karrussel

Side 2

- Automationsvirksomhed Askalon

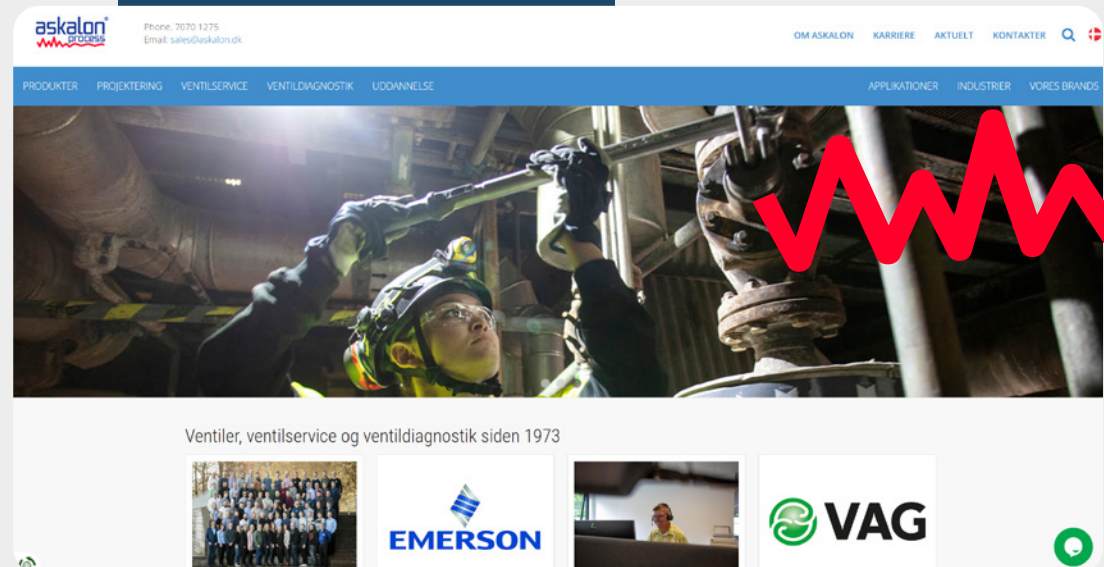
Der skal produceres en LinkedIn karussel, som skal postes organisk for en Thought-Leader fra firmaet, og har til formål at etablere den pågældende medarbejder som ekspert og gøre opmærksom på Askalon som serviceleverandør.

Karussellen skal have formatet 1000x1350px og skal leveres i PDF-format, i samlet fil.

Der leveres ikke materiale til karusellen, så al grafik, billedmateriale mv. skal hentes fra Askalons website.

Karusellen skal derfor også læne sig kraftigt op af Askalons website samt øvrige visuelle identitet.

- Grafisk design



- **Grafisk design**



Opsætning & workflow

Side 4

Da Karusellen skal indehold tekst, grafik og eksporteres som PDF, er det en fordel at arbejde i InDesign, da man kan lave et "langt" artboard med alle sider.

Jeg ville gerne inddrage den røde grafik, og fik derfor ideen om at bruge den som en organisk strek, der leder brugeren videre og forbinder alle dele af karusellen.

Opgaven var her også at skabe dybde i opslaget ved at have tekstbudskabet, og noget afbilledet, der kunne understøtte uden at stjæle opmærksomheden, og uden at der blev for mange rodede elementer.

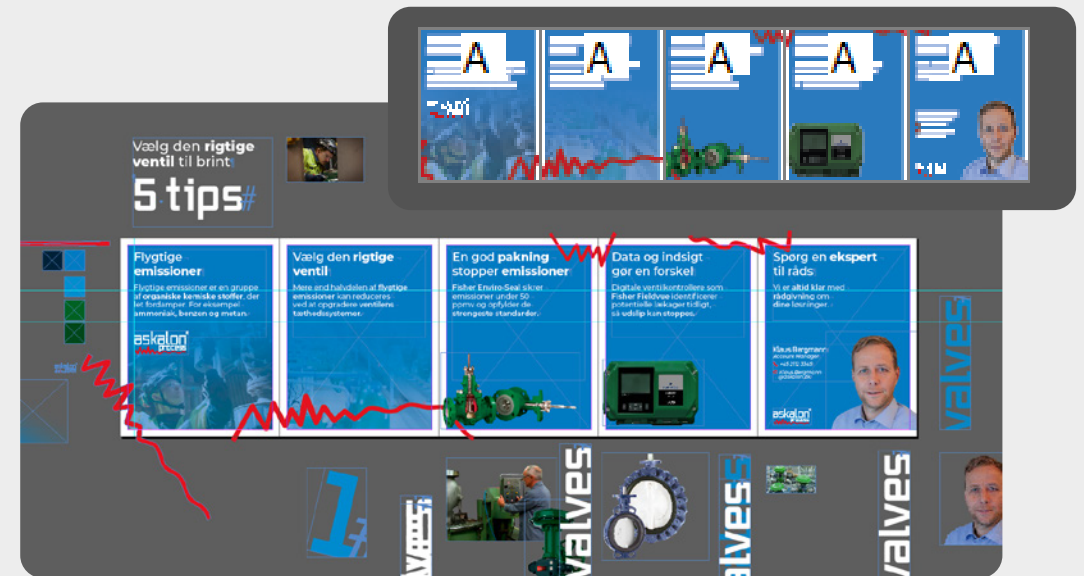
Derudover eksperimenterede jeg med en indvendig margen på opslagene, så jeg havde mulighed for at bryde med kanten på opslaget, og derved skabe et mere levende opslag.

Jeg forsøgte at bruge fonten fra navnetrækket, der dog blev for bastant, og brugte i stedet den mere gængse og organiske, groteske font Montserrat. Den benyttes i flere tykkelser for at understrege og udtrække de vigtigste pointer og keywords i teksten.

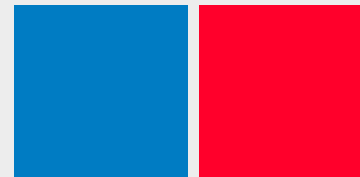
Farvemæssigt er det en udfordring med rød og blå, da de er komplementærfarver og kan irritere øjet. Derfor valgte jeg at bruge den mørkeste variant af Askalon-blå.

Der er også truffet hiarkiske valg i form af størrelsen af teksten, hvor Rubrikken er i 81pt og underrubrikken er i 50pt, hvilket danner et klart hiarki for budskaberne.

• Grafisk design



Montserrat
Montserrat
Montserrat

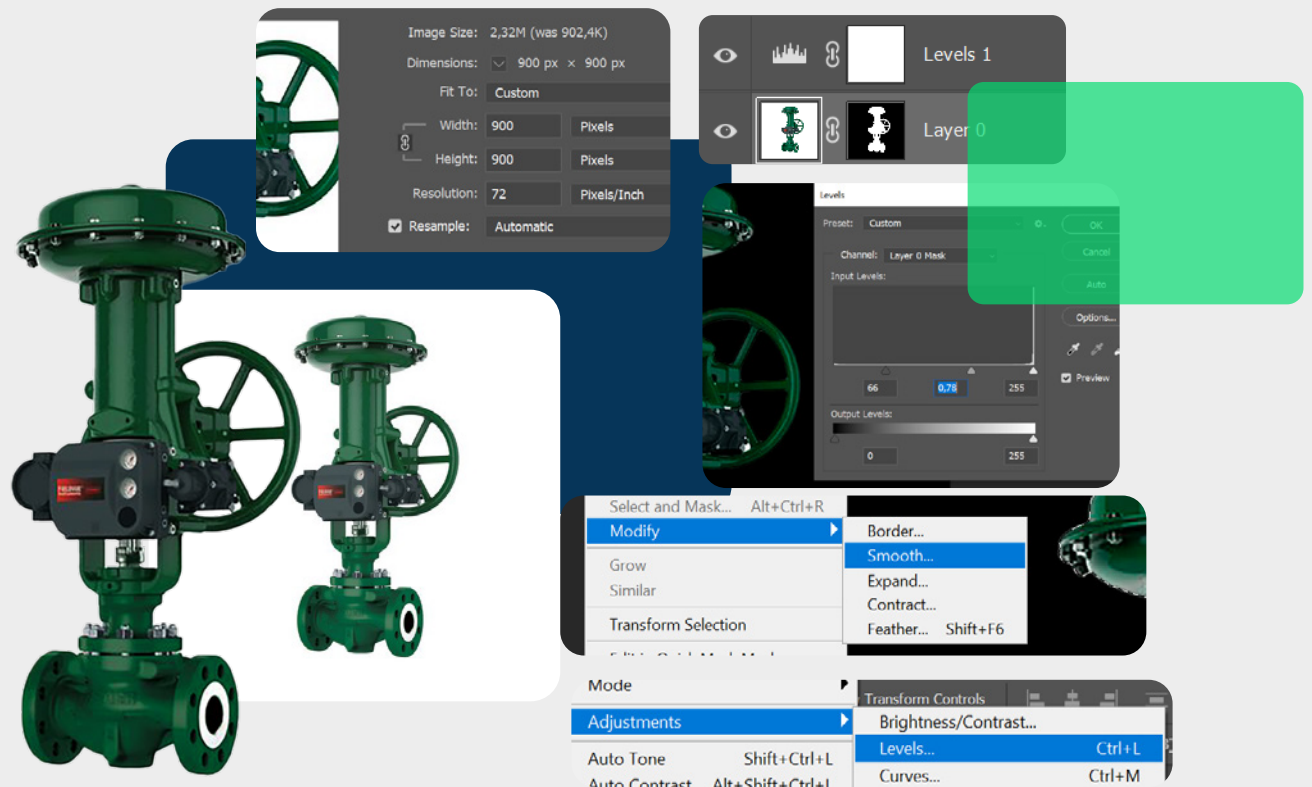
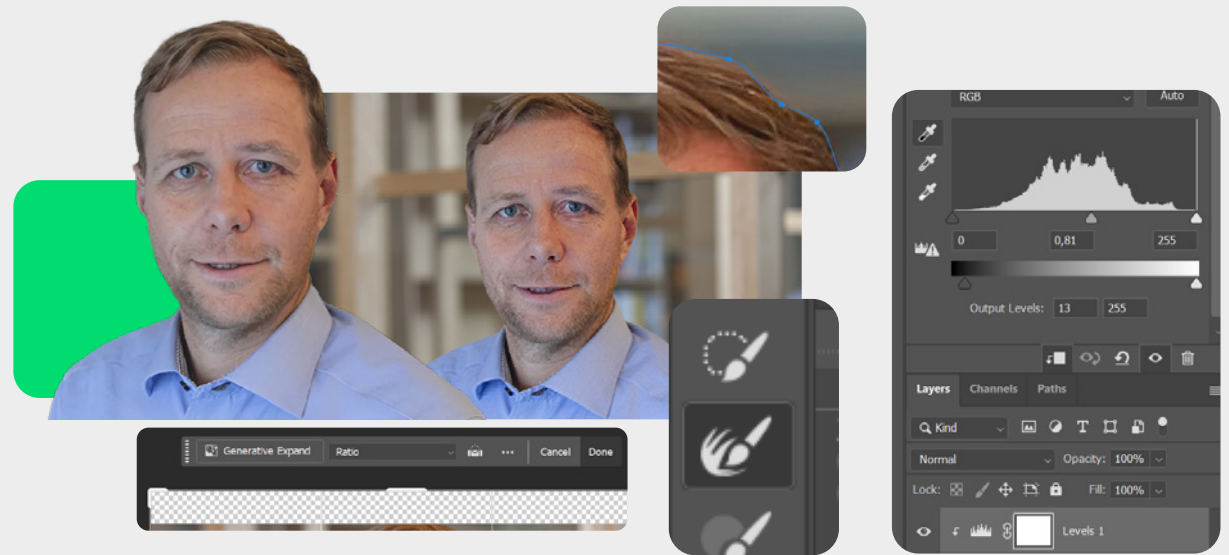


Grafik & billeder

Materialet, der skulle bruges til karusellen, stammer oprindeligt fra websitet, og skulle derfor behandles, inden det kunne bruges i InDesign.

Manden mangler toppen af håret, og expandes med generative expand, fritlægges med pentool, masken forfines med select and mask og justeres med levels og curves. opløsning er i dette tilfælde OK til skærm.

Ventilen var i for lav opløsning, image size resamples op til 72 (skærm) i større str px, markeres og fritlægges med select subject, maske forfines med modify selection, smooth/feather, hvide konturer jævnes ud med adjustments på maske samt levels

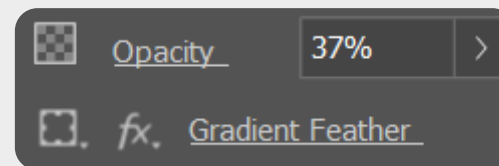
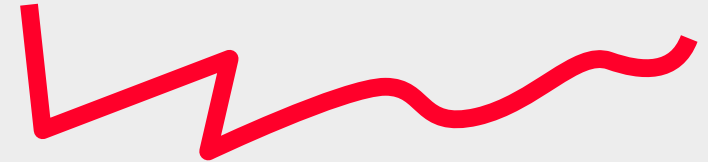
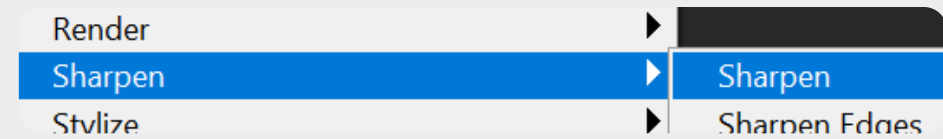


Øvrige fotos, der skulle bruges til karusellen, for at skabe dybde, tjekkes for opløsning, resized hvis nødvendigt, og sharpen med photoshop.

De bruges i InDesign, og fades ud med gradient feather samt opacity, til at få den ønskede effekt.

Den røde, grafiske streg laves med pentool, da den ikke behøver være 100% magen til.

Slutteligt eksporteres karusellen fra Indesign ved at bruge det mest effektive preset - LinkedIn har stor kapacitet til karusellens str (100mb), så vi bruger den mest effektive - Her benyttes quickpaper.



Quickpaper...

