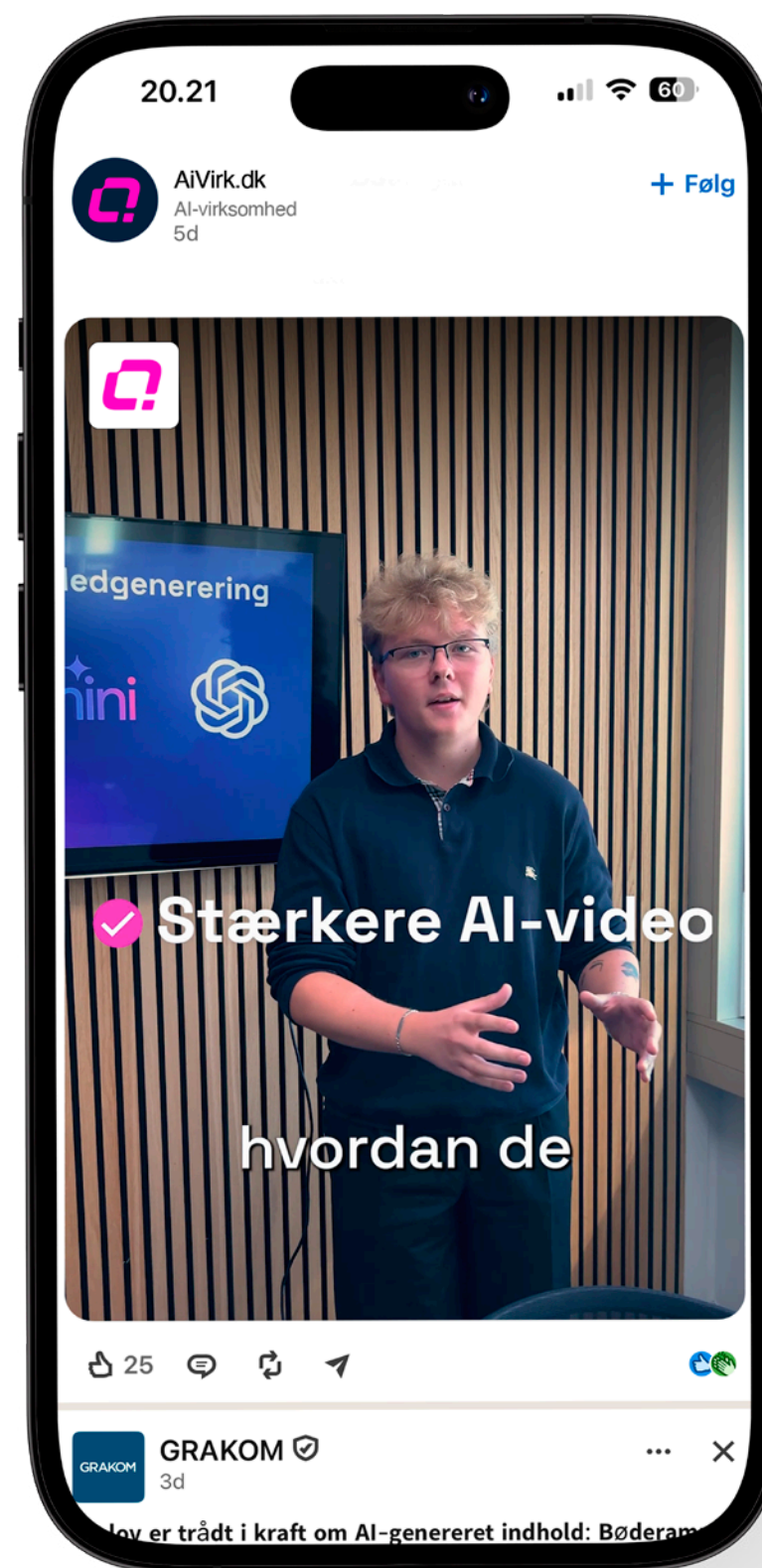


ANTON KJERGAARD KRISTIANSEN

Arbejdsportfolio / HF4

2026

Grafisk produktionsforståelse



Kunde: AiVirk.dk

Case: Kort video til AiVirk.dk's SoMe-kanaler, primært LinkedIn, der skal promovere et nyt kursus

Kernefagligheder:

- Grafisk produktionsforståelse

Grafisk produktionsforståelse

- 1. Videoen var til SoMe – primært LinkedIn, som anbefaler HD, Vi optog på iPhone 15 PRO med appen Blackmagic i 4K (Kan skalere efterfølgende) – Man kan selv styre opløsning, filformat (LOG/Rec. 709) samt objektiver, hvidblance mv. – Vi brugte 13+24mm objektiv
- 2. Format til SoMe – Både mobil og desktop – 5:4 (1080x1350) er ideelt
Format kort varighed til algoritmen – gerne 8-10 sek – her for langt budskab – 15 sek.
- 3. Placering af motiv er vigtig – Rule of thirds / Gyldne snit
- 4. Essentielt at kende kanalen:
Format – Kort til SoMe, Undertekster for accesibility / brugere har ikke lyd, Safezones til format, skal passe i formater både desktop og mobil
- 5. Import af video-materiale – Mappestruktur / import af filer – Struktur og system
- 6. Composition indstilles – 29 fps, hd
- 7. Proxies – Optimerer workflow på PC
- 8. Arbejde på tværs af apps - Klargøring af grafik i illustrator – navngivning af lag mv. – import i Aftereffects, PreComp, importer i Premier – Styr på links
- 9. Arbejde med tidslinjen – Flere tracks – adjustmentlayers klarer klargøring af klip, Flere tracks til hver type media –Kan mixes
- 10. Colorgrade – Optog ikke i LOG – Colorgrade er ikke lige så vigtig, lille tidsrammen – Vigtigste er ensretning på tværs af footage i videoen, Kreative LUTs sikrer ensretning af videoklips
- 11. Eksport i fuld opløsning – SoMe klarer levering/ komprimering til korrekt størrelse. Høj begrænsning på filstørrelse – ikke et problem med korte videoer.

